

TONY COSSON

FRAICHEMENT NOMME ESPOIR DE L'ANNEE PAR
LE MAGAZINE ECHAPPEMENT,
TONY COSSON S'ENGAGERA DANS CHACUN DE SES DEFS
AVEC L'ENERGIE ET L'ENTHOUSIASME QUI LE CARACTERISE.
POUR ACCOMPAGNER ET METTRE EN EXERGUE LES QUALITES
DU PILOTE, IL FALLAIT UNE EQUIPE DE CARACTERE A LA HAUTEUR.
LE TEAM COSSON SPORT EVENS APPORTERA SES ATOUTS
POUR DECROCHER LES PROCHAINES VICTOIRES.

"JE BOUILLONNE D'ENVIE POUR CE PROJET. LA SOIF DE VICTOIRE
EST EN NOUS, REJOINGNEZ-VOUS AUSSI NOTRE ELAN."
TONY COSSON

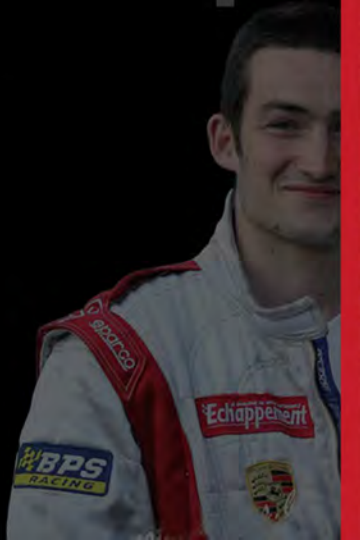
TONY COSSON




Création graphique: TWÁ-B-ETT CONCEPT - www.twa-b-ett.com
Droits photos: www.anthonycosson-competition.fr
- Clément LUCK -
- Benoit GROS (Echappement) -
- Olivier DESDEVISE -
- Fred SEREUL -

Nos remerciements aux photographes pour leur travail le long des pistes.

TONY COSSON
CHAMPIONNAT DE FRANCE DES RALLYES





"Les rêves donnent un sens à la vie. C'est pour cela que, jusqu'à la mort, je continuerai à m'imposer de nouveaux défis. Nous devons poursuivre nos rêves."

Soïchiro Honda

C'est en choisissant le mythe Porsche et ses nombreux exploits dans le domaine de la compétition, et que ce soit d'ailleurs dans l'endurance des 24h du Mans ou bien sur les dunes du Paris-Dakar, que l'équipe Cosson Sport Events a souhaité se nourrir de leur patrimoine sportif.

Une marque qui a toujours considéré sa participation aux compétitions les plus importantes comme le dernier banc d'essai de ses produits. Relever des défis et se battre contre les meilleurs au monde, c'est également mettre en valeur les compétences technologiques et techniques de votre entreprise, lui offrant ainsi l'opportunité de prouver au monde entier ce dont elle est capable.

Cette passion, cette volonté de gagner, cette détermination à la recherche de l'excellence c'est aussi la ligne de conduite de Tony COSSON, pilote avide de défis. Tony a donc concentré une multitude d'informations autour d'un noyau de compétences pour vous transmettre l'émotion de la victoire.

La compétition, les hommes, la machine... En voici le détail.



LE RALLYE

Vous allez maintenant découvrir un support pour vos stratégies de communication, une discipline très spectaculaire, une équipe reconnue pour sa rigueur, une machine prête à tout remporter, et notre professionnalisme mis à votre disposition.

Epreuve mythique et déjà centenaire dans le domaine du sport, "Le Monte-Carlo" fait partie du patrimoine automobile pour tous les passionnés d'aventure. Ce sont ces défis du siècle dernier qui aujourd'hui encore poussent les acteurs de l'automobile à se dépasser pour l'innovation des transports.

Depuis les somptueux duels au col du Turini avec les Porsche 911 jusqu'aux déjà légendaires couronnes mondiales de Citroën, le rallye n'a eu de cesse de déchaîner les passions, pour preuve la moyenne de 35 000 spectateurs présents sur chacune des épreuves du championnat de France. FREQUELIN, RAGNOTTI, MOUTON, AURIOL, LOEB uniquement pour la France, VATANEN, MCRAE, SAINZ, SOLBERG, GRONHOLM pour le reste du monde auront tour à tour enflammé le public ébahi de cette conduite sur le fil du rasoir.

L'explication de la popularité du rallye tient en quelques mots;

- piste visible de partout,
- cadre naturel,
- gratuité des accès au spectacle.

Il y a un facteur qui explique le succès du rallye: la personnalité même des pilotes, disponibles dans un paddock entièrement ouvert et accessible gratuitement à tous, rapprochant encore un peu plus les valeurs de l'équipe avec ses fans. Son autre qualité est de présenter un plateau très homogène, des voitures pratiquement identiques selon les catégories, et un pilotage uniforme.

Discipline indépendante dans le monde du sport automobile, le rallye a cette particularité de se concourir en équipage. On parle très régulièrement du pilote mais la victoire n'est uniquement possible par l'efficacité de son duo. Le copilote apporte alors la sagesse et la stabilité à la fougue de son pilote. Les reconnaissances rythmées et millimétrées deviennent le point d'orgue d'une longue stratégie. Les jours qui précèdent la compétition sont donc consacrés à la prise de note des futures épreuves.



Cette passion, cette volonté de gagner, cette détermination à la recherche de l'excellence c'est aussi la ligne de conduite d'un jeune pilote avide de défis comme Tony Cosson. Le pilote en détail:

A 23 ans, ce jeune peintre automobile réside en famille dans le sud de la Touraine (France).

Précoce par son esprit de compétition, Tony a rapidement trouvé sa place dans le sport automobile après avoir travaillé ses capacités musculaires et ses trajectoires sur de multiples engins artisanaux. Mais dès ses 18 ans, il commença à démontrer de réels talents animés par sa soif de victoire. Cet homme de conquête qui s'investi sans mesure dans son métier, mène son équipe de mécaniciens avec le même professionnalisme et la même passion que lui impose son métier.

Un parcours automobile riche en diversité lui a permis d'affiner sa technique de pilotage et de mise au point, car au delà du rallye, le pilote de Preuilley-sur-Claise s'est également affirmé de part ses nombreux titres en course de La Montagne. Ce sont d'ailleurs les luttes sur les plus belles et mythiques pistes de l'hexagone qui lui firent appréhender les techniques de réglages.

Après une année 2009 où il remporta un double titre de champion de France de la Montagne et espoir de l'année à bord d'une BMW M3, Tony enchaîna en 2011 avec un titre de champion de France toutes catégories à bord d'une Porsche 997 Cup et ses premiers podium en rallye quelques soit les montures (Renault Clio F2000 ou Mitsubishi Lancer Evo 8). C'est donc à bord d'une nouvelle Porsche 997 GT3 Cup que l'équipe arrive en 2012 pour se défier sur les plus grands rallyes nationaux. Son palmarès lui donne de réels arguments:

- 13 records de piste
- 42 podiums
- 21 victoires
- Double Champion de France de la montagne
- Double vainqueur de la coupe de France de la montagne
- Espoir de l'année Echappement 2010 (S. Loeb élu en 1997)

Estimé de ses concurrents pour son respect et sa loyauté il reste également très apprécié du public pour sa combativité, sa disponibilité et sa générosité au volant.



Il est toujours compliqué de choisir la bonne monture, mais avec ce type de mensurations il n'y a plus d'hésitations. La Porsche GT3 Cup dans sa version 2006 est préparée spécifiquement pour le rallye afin d'en faire une arme redoutable pour chasser la victoire.

Porsche 997 GT3 Cup:

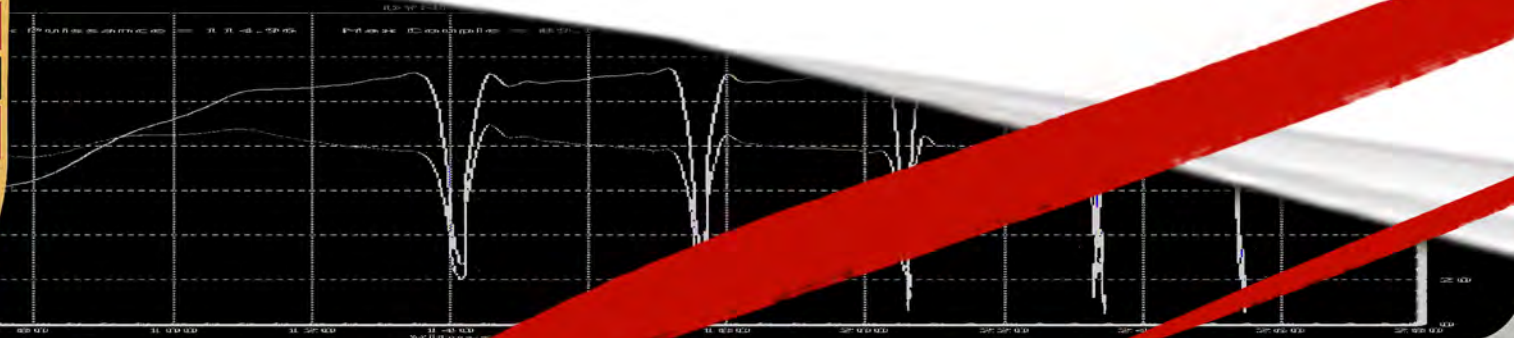
- Construction Porsche Motorsport,
- 405 Chevaux,
- 1200 Kilogrammes, poids minimum à vide,
- 41 Mkg de couple,
- Boîte de vitesses 6 rapports séquentiels,
- Système de freinage accouplé à un frein à main hydraulique,
- 0 à 100 km/h en 3 secondes et 90 centièmes.

Conçue autour d'un cahier des charges destiné à la coupe de marque sur circuit, le constructeur de Stuttgart se devait de tenir la conception et le développement dans un budget cadré. Ses performances sur piste ont depuis fait des heureux dans toute l'Europe sur les spéciales chronométrées les plus techniques. Les capacités génétiques de la Porsche vont se voir décupler par l'intervention de plusieurs professionnels. L'équipe de Porsche Bourgoin à Poitiers pour l'entretien au quotidien, s'entourera d'autres stratégies complémentaires.

Et c'est avec l'équipe technique d'ARL que seront suivies les assistances souvent si intense entre les spéciales chronométrées d'un rallye.

Enfin la liaison au sol, primordiale avant même de parler puissance, sera suivie au cours des épreuves par les techniciens de TEXAM Amortisseur. La retranscription de l'équipage viendra en complément dès la sortie de sa course; se sera alors le moment d'établir et d'affûter ensemble les meilleurs choix techniques.

Le regroupement de toutes ces actions vont permettre au pilote-copilote et sa Porsche d'épingler les victoires, afin d'occuper la scène médiatique nationale, place indispensable et stratégique.

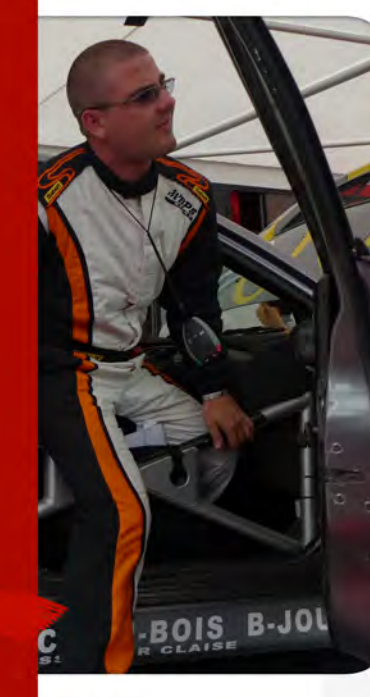


Le sport automobile exige une rigueur implacable, voilà pourquoi la société COSSON SPORT EVENTS s'est entourée des meilleurs. Les équipes de PORSCHE BOURGOIN associées à celles d'ARL, qui ont écrit chacune dans leur discipline respectivement les plus belles lettres de noblesse du sport automobile, seront chargées de gérer la mise au point et la maintenance de la Porsche 997 GT3 Cup. Jugez plutôt.

Fort de ses compétences acquises dans différentes catégories des championnats circuit, PORSCHE BOURGOIN n'a eu de cesse de progresser. Cette expérience a généré un fort engouement autour de l'équipe, de quoi nourrir de nouveaux objectifs. C'est avec une monture remaniée pendant l'inter-saison qu'ils engageront Tony COSSON en championnat de France des rallyes avec l'aide d'ARL, "éleveur" de jeunes talents en rallye. Ce sera ainsi l'association de deux équipes de caractère, puisant chacune leurs énergies dans le défi de vaincre.

Comme Tony COSSON qui a su réunir les meilleurs dans son domaine pour conquérir des titres, les ateliers BOURGOIN et ARL ont développé au fil des années des liens étroits avec de nombreux techniciens animés par la soif de vaincre. Ils fonctionnent dans le travail comme le sportif à l'entraînement: sans cesse.

ARL, implanté depuis près de 20 ans dans un pôle d'activité de Poitiers (86), se chargera du développement du véhicule de compétition. C'est donc entre ces différents ateliers que les prochaines victoires de l'équipe seront conçues. De la mise au point dans ses ateliers, jusqu'à la réception de vos clients autour du réceptif en passant par l'assistance de la voiture de course sur les prochaines épreuves nationales, ARL optimisera les résultats et votre professionnalisme.



15.58.16
0 1.05.59



LES MEDIAS

ACCROITRE VOTRE VISIBILITE.

La large couverture dont les événements jouissent à la fois dans les médias électroniques et les médias classiques vous fournissent de vastes opportunités de communication.

Pour de nombreuses sociétés, le coût d'achat de la couverture TV et des médias de leur sponsoring seraient inabordables. Par exemple, pour le prix d'un spot de 15 secondes durant la retransmission de la finale de la coupe du monde de football, votre compagnie peut sponsoriser une équipe sur les routes du championnat de France de Rallye, qui dégage plus de 150 heures de couverture TV partout dans le monde.

Associer votre image à celle d'Anthony COSSON élu espoir de l'année du magazine Echappement, c'est la possibilité d'un passage régulier dans de nombreux médias comme la presse spécialisée ou sur les chaînes du satellite. Soit un global annuel de plusieurs centaines de minutes réparties sur de multiples diffusions tout au long de l'année.

MONTRE UN ENGAGEMENT PAR RAPPORT À UN STYLE PARTICULIER.

L'ère de l'audience de masse est finie. Au lieu de ça, nous vous proposons des programmes spécialisés, des messages spécifiques sur mesure à de petits segments ciblés. Le sponsoring est un moyen efficace pour ce type de communication individualisée. Les opportunités sont divisibles par âge, revenu, géographie et genre.

Le sponsoring vous permettra de vous intégrer à un marché de niche sans aucun gaspillage.

VALORISER VOTRE SPONSORING GRACE À INTERNET.

Quand on parle de sponsoring, on associe cette démarche aux médias traditionnels; en premier lieu la télévision.

En effet, un des critères de choix pour votre entreprise lorsqu'elle souhaite parrainer une équipe ou un sportif est son exposition médiatique et en premier lieu son exposition télévisuelle. On oublie alors souvent les autres médias parmi lesquels le dernier né, le web.



Avec près de 200 millions d'Européens internautes, le web est devenu incontournable et s'installe durablement dans le top 5 du mix média. La discipline y tient largement sa place et propose des supports interactifs.

Le site officiel de la fédération de sport automobile compte plus d'1 500 000 visites annuelles avec des pics de 50 000 connexions lors des week-ends de course. Les classements, les infos et les photos sont mis à jour quotidiennement et depuis 2007 de nombreux films sur chaque manche permettent aux internautes de revivre les temps forts de la course.

Il existe de nombreux sites et blogs créés par des professionnels ou des fans qui diffusent l'actualité de la discipline ainsi que plusieurs forums qui permettent aux passionnés d'échanger leurs informations et de partager leur vision des courses avec les pilotes eux-mêmes. Cette proximité entre acteurs et spectateurs est extrêmement rare dans le monde du sport, mais caractéristique du championnat de la Montagne.

Le rallye se décline maintenant aussi en jeux vidéo. Les derniers jeux sur console comme "WRC 2" ou "Live For Speed" empruntent les voitures et les routes des différents championnats. Mais le plus complet reste "Gran Turismo 5". Utilisé par les internautes du monde entier, il permet à chacun de configurer sa machine et surtout de porter les couleurs de son pilote préféré, comme ici un pilote du web au volant de la voiture de Tony Cosson. La technologie n'a de cesse d'apporter des solutions pour le développement de votre image. Voilà pourquoi nous vous proposons de transmettre les résultats en direct à l'aide de "MMS" sur le téléphone portable de vos clients privilégiés devenus fans de nos aventures.

Etre toujours en phase avec le monde qui nous entoure.



LA COMMUNICATION

Les avantages de sponsoriser un sportif comme Tony COSSON sont nombreux : votre entreprise associe votre image ou celle de vos produits à un pilote reconnu et aimé du public. Ce qui permettra de renforcer l'image de votre entreprise ainsi que votre notoriété. Autre fait non négligeable, votre entreprise par le biais du sportif et des compétitions auxquelles il participe, vous assure une présence dans les médias (presse, TV) mais aussi sur différents marchés locaux.

Ce sponsoring est aussi un excellent outil de relations publiques permettant à votre société d'adresser à vos clients un message de nature non commerciale.

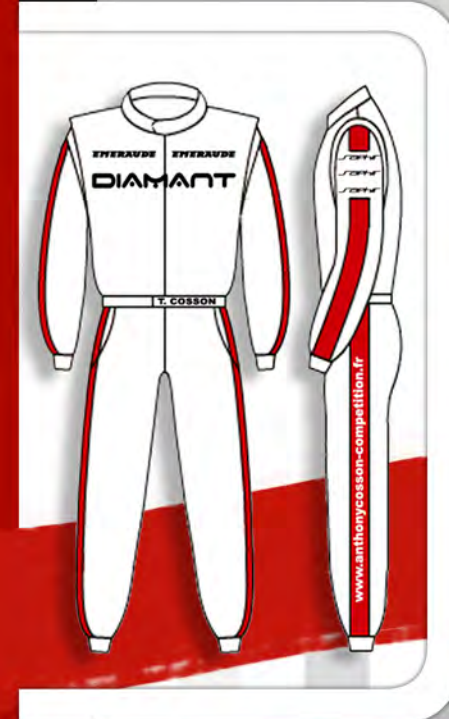
Finalement, pour réussir pleinement le parrainage d'un sportif il existe plusieurs facteurs primordiaux :

- Choisir un pilote comme Tony apprécié du public,
- Faire correspondre l'image de Tony COSSON à celle de votre marque,
- Bien cibler le public auquel vous vous adressez.

C'est pour cela que nous avons développé une gamme complète, depuis l'habituelle combinaison du pilote à la décoration de la voiture. Nous avons imaginé une solution globale afin d'étendre votre image sur nos supports.

En voici la liste:

- Combinaison du pilote,
- Casque du pilote,
- Voiture de course,
- Véhicules d'assistance,
- Stand d'assistance et de réception,
- Ligne de vêtement pour l'équipe d'assistance,
- Drapeaux, banderoles, totems,
- Posters distribués dans les paddocks,
- Ligne de vêtement pour les fans (casquette, tee-shirt..),
- Produits dérivés (porte clefs, maquette, etc...),
- Les bonus (fond d'écran d'ordinateur et de téléphone portable, vidéos téléchargeables depuis le site internet, etc..).



L'IMAGE

L'IMAGE GAGNANTE

Si aujourd'hui votre société investit dans le sponsoring événementiel, c'est toujours en ayant deux principaux objectifs: augmenter votre taux de notoriété, mais surtout créer, améliorer ou modifier votre image de marque. Et c'est à ce niveau là de la création de l'image qu'intervient le sponsoring événementiel.

Vous souhaitez que dans l'esprit du consommateur votre marque soit associée à un événement sportif; événement qui véhicule en général une image positive.

Une fois l'image de l'événement établie, ce qui vous intéresse c'est de savoir sous quelles conditions cette image pourra être transmise vers votre propre marque et ainsi, atteindre votre objectif en terme d'image de marque. Cette similarité peut être de nature fonctionnelle: lien du produit mis en avant avec notre sport. C'est le cas des sponsorings techniques (Total avec Renault en F1, ou Nike avec l'équipe de France dans le football).

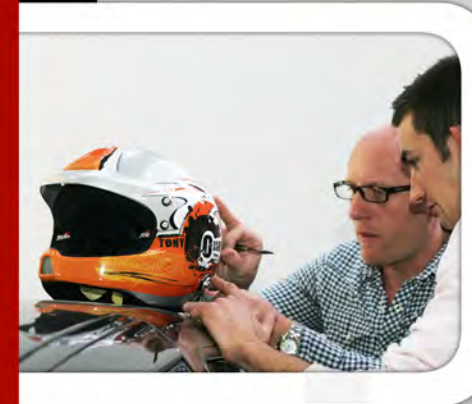
Mais la similarité peut aussi être une similarité d'image : ainsi une marque « rebelle » aura tendance à s'associer à un événement de sports extrêmes comme la compétition automobile, en profitant de l'image jeune et originale de la manifestation.

Il peut donc souvent être bien plus efficace que la communication traditionnelle et pour un coût généralement plus faible.

Ce que nous voulons pour vous, c'est que les fans ne se rappellent pas simplement de votre nom mais surtout de votre personnalité.

MODIFIER LES ATTITUDES DES CONSOMMATEURS

Vous comptez sur l'événement pour provoquer un effet de contagion entre nos valeurs et votre image, et finalement vos ventes. «L'attitude des consommateurs c'est ce qu'il y a de plus dur à changer. Et plus votre marque prend part aux événements qui sont parties intégrantes du style de vie du consommateur plus nous pouvons attirer son attention sur vos produits.» explique Tony COSSON, pilote de l'équipe PORSCHE BOURGOIN.



MONTAGNE Portrait



Anthony Cosson pointe son nez
le paddock avec nonchalance
maître et propre une fois empoigné
rapide dauphin

POUR UN COUP FIN



22

Cosson Ego...
C'est la suite...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

187

C'est la suite...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

ABRESCHVILLER - HEBREVEVIN



CA PLANE POUR
SCHATZ et
COSSO

En production...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

Centre

Anthony Cosson
Déjà au sommet

DOUZE MOIS APRÈS S'ÊTRE DÉCIDÉ À PARTICIPER AU CHAMPIONNAT DE FRANCE DE LA MONTAGNE, CE JEUNE SURDOUÉ RÉUSSIT L'EXPLOIT D'ÊTRE TITRE EN GROUPE N DES LA PREMIÈRE ANNÉE. DU JAMAIS VU!



Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

COSSON EN VRAI CHAMPION
Anthony Cosson, tout récent champion de France de la montagne, va s'allier pour la première fois sur le cœur de France. Attention, press talent!



MONTAGNE Portrait Anthony Cosson

4

C'est la suite...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...



6

13



2011



DÉNOUEMENT
Je n'ai pas vu le temps passer ! Les trois dernières épreuves du championnat de la montagne se sont enchaînées à un rythme d'enfer. A Chamrousse, lesté, j'ai été devancé par Nicolas Werver. J'ai tout donné, comme d'habitude, mais il a été plus rapide. A Turckheim, j'ai réussi à le devancer sur ses terres alsaciennes et j'en suis fier. Je suis mon meilleur temps dans la deuxième grosse prise de risque du dernier rendez-vous.

Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...
Le meilleur espoir...
Anthony Cosson...

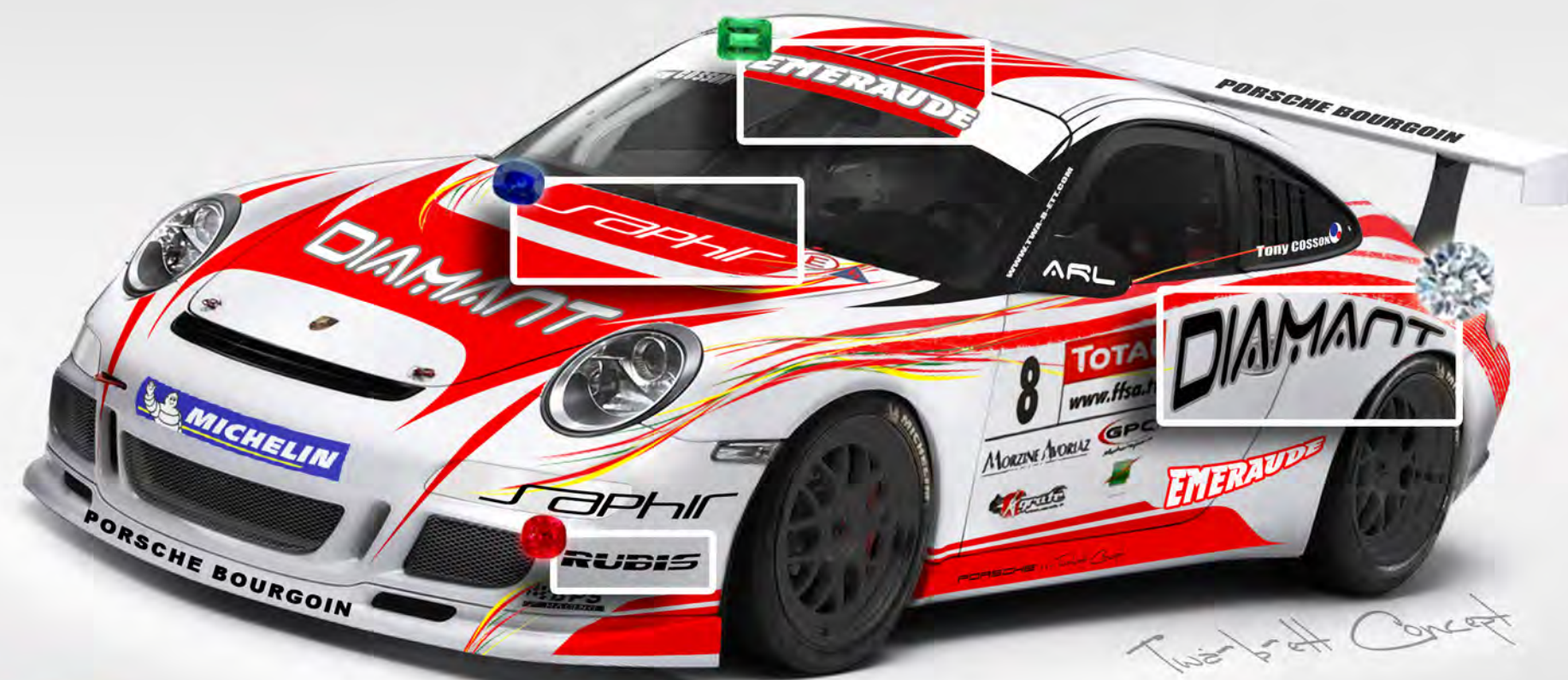
COMMENT BIEN RENTABILISER LES PLACES EXCLUSIVES ACCORDEES?

Généralement, dans un contrat de partenariat entre un annonceur et une équipe sportive, on y trouve toujours inclus un contingent de places exclusives (parkings et tribunes VIP, accès aux stands...) accordées à l'entreprise. Or bien souvent ces places sont utilisées par les dirigeants pour y emmener leurs enfants ou amis. Et que ce soit les clients ou les fournisseurs que l'on souhaite inviter, cela se fait en dehors de toute planification. Ces places exclusives peuvent donc se révéler être une arme supplémentaire dans votre "arsenal commercial", si elles sont utilisées à bon escient. Dès la signature de l'accord avec notre équipe sportive, il faut établir un plan d'utilisation de ces places. La première des questions à se poser est, quels objectifs à atteindre avec ces places? Récompenser votre personnel, transformer un prospect en client ou comme c'est le cas le plus souvent entretenir et améliorer les relations avec vos principaux clients pour obtenir, in fine, une augmentation de leurs commandes.

Si l'on admet en général qu'un client invité dans les stands d'une manche du championnat de France songera à augmenter ses commandes, il faut le vérifier et le quantifier. Grâce à la planification, on sait quand le client a été invité et on peut étudier l'évolution de son comportement avant et après. En prenant garde, bien sûr, de constater une hausse de ses commandes exclusivement au profit de l'invitation. Pour le prospect, la chose est plus simple. S'il devient client c'est que les actions menées en sa faveur ont été productives. D'un autre côté, inviter vos employés méritants sur une épreuve du championnat de France de rallye ou de la montagne peut se montrer très bénéfique pour votre entreprise. D'un point de vue comptable une place pour assister en VIP à une course par exemple coûte à votre entreprise moins cher qu'une prime d'un montant équivalent car pas de charges sociales. Votre salarié aura en prime accès à certaines activités privilégiées (debriefing avec le pilote, déjeuner avec l'équipe...). Il se sentira ainsi valorisé et aura un ressenti positif vis-à-vis de son entreprise et de ses dirigeants. Voilà un bon moyen de travailler votre image à moindre coût.



Espoir
Echappement
2010



Que ce soit en invitant vos clients ou vos employés, l'intérêt de cette planification/suivi est de pouvoir calculer plus facilement la rentabilité de votre investissement dans le sponsoring et les relations publiques associées. Ainsi, à la fin du contrat de sponsoring, nous aurons en main une carte supplémentaire pour juger de l'intérêt de votre partenariat. La planification permet aussi, d'inviter les clients/fournisseurs au bon moment (par exemple au moment d'un renouvellement de contrat) et ainsi multiplier l'impact de la démarche. A chacun ses envies et ses possibilités de diffuser son image. Pour répondre au plus juste à vos attentes et en s'appuyant sur un budget global de 200 000 €ht, nous vous proposons 4 manières de construire ou renforcer votre image.

-Stratège **DIAMANT**

Une équipe complète à vos couleurs (voiture de course, pilote, mécaniciens, véhicules d'assistances) mais aussi mise à vos couleurs du site internet www.anthonycosson-competition.fr ainsi que des courriers de news transmis aux différents acteurs médias, clients et fans.

L'accueil de 40 de vos meilleurs clients en accès V.I.P (stands, buffet) répartis sur 3 ou 4 épreuves différentes. La mise à disposition du pilote et de sa voiture de course pour une journée de communication (inauguration, journée Karting, etc..). Devenir le partenaire privilégié de COSSON SPORT EVENS c'est l'assurance d'une visibilité lors des courses mais aussi durant les interviews d'après courses. Le nom de votre société énoncée à chaque fois que les journalistes parlent de la voiture, les messages courts des résultats en direct sur le téléphone de vos clients privilégiés, la possibilité d'afficher l'un de vos produits phares sur la totalité de la campagne de merchandising distribuée sur les circuits (tee-shirts, casquettes, posters, etc..) ou toutes autres opérations de communication.

Devenez le partenaire principal des valeurs positives de l'équipe et adoptez la passion sportive à votre entreprise pour 100 000 € HT.

-Stratège **EMERAUDE**

La représentation de votre image sur des emplacements stratégiques de la voiture et du pilote. Votre logo sur le bandeau partenaire du site internet www.anthonycosson-competition.fr ainsi que sur les courriers de news transmis aux différents acteurs médias et clients. L'accueil de 10 de vos meilleurs clients en accès V.I.P (stands, buffet) réparti sur 1 ou 2 épreuves. Le pilote mis à votre disposition pour une opération de communication (séance de dédicace).

Utiliser le vecteur sportif de l'équipe de Tony COSSON pour seulement 40 000 € HT.

-Stratège **SAPHIR**

Votre logo sur un emplacement stratégique de la voiture mais également sur le bandeau partenaire du site internet www.anthonycosson-competition.fr et sur les courriers de news transmis aux différents acteurs médias et clients. L'accueil de 5 de vos clients en accès V.I.P (stands, buffet) sur 1 épreuve de votre choix. S'approprier les résultats gagnant de l'équipe de COSSON SPORT EVENS pour une valeur de 15 000 € HT.

-Stratège **RUBIS**

Votre logo sur la voiture, votre société dans la page lien du site internet www.anthonycosson-competition.fr, les courriers de news envoyés après chaque course, pour devenir le partenaire d'une aventure humaine et sportive pour uniquement 5 000 € HT.

Notre équipe reste à votre écoute pour la réalisation d'une étude approfondie selon vos envies.

Le pilote: Tony COSSON
COSSON SPORT EVENTS
1, Rue Bois Rouge
37290 BOSSAY SUR CLAISE - France
+33 (0)6.75.32.56.01
www.anthonycosson-competition.fr

Préparateur: Benoît BOURGOIN
PORSCHE BOURGOIN
1, Rue du Merle
Z.I République II
86000 POITIERS - France
+33 (0)5.49.55.30.60
<http://garagebourgoin.com>



RALLYE DU TOUQUET
RALLYE LYON-CHARBONNIÈRES
RALLYE DU LIMOUSIN
RALLYE DES VINS DE MAÇON
RALLYE DU ROUERGUE
RALLYE DU MONT-BLANC
CRITÉRIUM DES CÉVENNES
RALLYE DU VAR

CONTACTS

CONTACTS

Création graphique: Julien DEBIN
TWÀ-B-ETT CONCEPT
3, Chemin des Clochettes
86170 LE ROCHEREAU - France
+33 (0)6.64.09.59.91
www.twa-b-ett.com